ALLEGATO B

**COMUNE DI MONCHIO DELLE CORTI**

Istanza di concessione di n. 3 unità immobiliari poste nell’edificio denominato “Ostello”, sito in Rigoso, Via della Fontanella n. 27, da destinare a finalità di tipo ricettivo-turistiche di cui all’Avviso pubblico indetto con Determinazione dirigenziale n. 131/233 del 11/09/2020

***GUIDA ALLA REDAZIONE DEL PROGETTO D’IMPRESA***

La guida alla compilazione del progetto di impresa è uno schema di riferimento di massima per elaborare il progetto di impresa.

Il progetto deve fornire dettagliatamente gli elementi qualificanti, necessari per consentire l’attribuzione dei punteggi previsti dall’Avviso Pubblico.

Per tali finalità il progetto dovrà essere integrato necessariamente da opportuno materiale che documenti l’iniziativa proposta nonché dai seguenti allegati obbligatori:

* modello di curriculum professionale (secondo lo schema indicativo allegato all’Avviso pubblico);
* ipotesi di fatturato annuo e di conto economico.

# Gli aspetti descrittivi che il progetto deve illustrare, in relazione alle condizioni attributive di punteggio di cui all’Avviso Pubblico, sono i seguenti[[1]](#footnote-1):

1. **Dati del richiedente:**

Nella copertina del progetto d’impresa vanno inseriti i dati anagrafici e di residenza del richiedente, l'indirizzo, il numero di telefono/indirizzo mail e la sede legale dell'attività (qualora si tratti di impresa, associazione, Cooperativa/Consorzio già costituiti).

# Descrizione del progetto d’impresa

Illustrare le motivazioni che spingono a mettersi in proprio e gli obiettivi che si intendono raggiungere.

# Qualità del progetto d’impresa

**Descrivere**:

* gli obiettivi e le finalità del progetto, individuando il target di destinatari; indicando le modalità di coinvolgimento del territorio e le sinergie che si intendono sviluppare con altre realtà locali (grado di coinvolgimento di associazioni, istituzioni ed enti del territorio): **fino a p.10**
* le potenzialità del business e la fattibilità economico/finanziaria (dimensione del mercato in relazione alle possibilità di sviluppo dell’impresa e di sostenibilità dell’attività) attraverso un’ipotesi di fatturato e di conto economico[[2]](#footnote-2) annuo che dimostri la sostenibilità economica dell’iniziativa e che tenga conto:
  + del possibile bacino d’affari;
  + della stima di fabbisogno finanziario di inizio attività;
  + dei principali costi fissi e variabili dell’attività.
  + delle eventuali fonti di finanziamento, dei tempi e modalità di rimborso dei debiti.

**fino a punti 5**;

* il grado di qualificazione professionale del proponente in relazione al progetto d’impresa, da valutarsi con particolare attenzione all’esperienza e alla formazione del titolare/soci (curriculum professionale): **fino a punti 5**;
* la promozione del turismo locale e della cultura enogastronomica tipica (indicando le ricadute attese sul territorio in termini di indotto sulle attività produttive) che si intende attuare. Tenendo conto che per tali finalità il concessionario potrà organizzare attività di promozione turistica coinvolgendo le associazioni del territorio, iniziative ricreative/aggregative, attività di degustazione delle specialità tipiche, attività escursionistica ed educazione ambientale, etc.: **fino a punti 5**;

# Comunicazione e pubblicizzazione dell’attività: descrivere il progetto comunicativo che si intende porre in essere, il quale deve essere chiaro, incisivo e rivolto ad un elevato numero di destinatari): fino a punti 5;

# Contributo alle politiche del lavoro

Indicare lo specifico contributo alle politiche del lavoro che si intende apportare, in rapporto alle condizioni di cui all’art. 5, dell’Avviso Pubblico.

1. imprese a prevalente partecipazione giovanile[[3]](#footnote-3): **punti 5**;

2. creazione di nuova occupazione, mediante l’inserimento a tempo pieno nell’azienda di personale dipendente assunto con le forme contrattuali di legge o mediante l’apporto di soci che lavorano all’interno dell’impresa a tempo pieno (totalità o maggioranza assoluta numerica e finanziaria) inoccupati, disoccupati, cassintegrati, iscritti alle liste mobilità: **punti 5**;

3. nuove imprese, anche in forma di associazioni e/o consorzi/cooperative: **punti 5**.

# Contributo alle politiche di sostenibilità ambientale mediante adozione di una o più delle seguenti misure: fino a p.5

* riduzione dei rifiuti (a titolo esemplificativo: riduzione degli imballaggi, utilizzo di contenitori, pallets e/ vuoti a rendere);
* utilizzo di materiali riciclabili e/o biodegradabili e/o con certificazione ambientale (a titolo esemplificativo: arredi, prodotti di consumo, etc.);

1. Non è obbligatorio illustrare tutti gli aspetti descrittivi evidenziati nella presente Guida alla compilazione del Progetto d’Impresa, ma è necessario esplicitare, ai fini dell’attribuzione del correlato punteggio, quelli connessi alle condizioni previste dall’Avviso pubblico che si ritiene di possedere. [↑](#footnote-ref-1)
2. Il conto economico è strutturato in ricavi, costi variabili, costo del personale, spese generali, oneri/proventi finanziari, imposte e tasse, risultato netto d’esercizio. [↑](#footnote-ref-2)
3. Sono considerate a prevalente partecipazione giovanile ai sensi del D.lgs. n. 185/2000: le imprese composte esclusivamente da soggetti di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, ovvero composte prevalentemente da soggetti di età compresa tra i 18 ed i 29 anni che abbiano la maggioranza assoluta numerica e di quote di partecipazione del capitale della società. [↑](#footnote-ref-3)